



Créer une culture de l'entrepreneuriat

Ce sont les petites et moyennes entreprises, ou PME, qui contribuent le plus à la croissance de l'économie canadienne, en termes de productivité et de création d'emploi.

Comme la population du Canada vieillit et qu'un grand nombre d'entrepreneurs plus âgés et plus expérimentés vont bientôt prendre leur retraite, il devient de plus en plus important, pour maintenir la croissance et la prospérité de l'économie du pays, que de jeunes Canadiens combler le vide entrepreneurial prévu.

Depuis 1996, de jeunes entrepreneurs, répartis dans toutes les régions du Canada, ont fait leur entrée dans le marché des PME au rythme de trois entrepreneurs par année pour un seul âgé de plus de 45 ans.

On retrouve ces jeunes entrepreneurs dans tous les secteurs d'activité de l'économie canadienne – 20 % exploitent des entreprises dans le secteur de la production de biens et 73 % oeuvrent dans le domaine des services – ce qui comprend le marchés du gros et du détail, les services professionnels et autres.

On observe par ailleurs que ce qui fait l'unicité de ces jeunes entrepreneurs est leur présence marquée dans le secteur de l'industrie du savoir. Lorsqu'ils exploitent leur entreprise, les jeunes ont également tendance à s'engager dans des activités de recherche et développement. En outre, les entreprises détenues par les jeunes sont plus susceptibles de connaître une forte croissance et sont, pour la plupart, viables financièrement.

Les jeunes entrepreneurs trouvent généralement que l'accès à du financement représente un obstacle pour leur croissance. Certaines des barrières au financement comprennent un historique de crédit limité et moins d'actifs à mettre en gage. De plus, les petites entreprises sont habituellement moins bien établies dans leur secteur d'activité et ont un moins grand nombre d'années d'expérience en gestion. Cette situation contribue à une utilisation plus importante que la moyenne de financement offert par des voies non officielles, comme l'épargne personnelle et le capital-risque convivial.

Les Canadiens doivent mieux comprendre l'importance vitale de l'entrepreneuriat et de la propriété de petites entreprises pour l'économie. Nous devons également travailler en collaboration avec les gouvernements, les grandes sociétés et les établissements d'enseignement afin de créer non seulement une culture de l'entrepreneuriat dans tout le pays, mais un système qui promeut et soutient l'entrepreneuriat comme étant un choix de carrière viable.

*Statistiques/principales conclusions citées avec la permission d'Industrie Canada (initiative de collecte de données sur le financement des PME).