

Dix stratégies pour vous aider à devenir un as des entrevues avec les médias imprimés

Flavian DeLima

Raconter son parcours aux médias est l'une de expériences les plus exaltantes et les plus stressantes de la vie d'un entrepreneur. La question qui m'est le plus fréquemment posée par ceux qui veulent bien performer dans une entrevue est : « De quelle manière dois-je me préparer et que dois-je dire? ».

Les stratégies qui suivent peuvent vous aider à donner une bonne entrevue :

1. Ne considérez jamais la conversation que vous entretenez avec un journaliste comme étant de nature confidentielle. Au Canada, n'importe qui peut enregistrer ses propres conversations, en personne ou au téléphone.
2. Quand on vous demande une entrevue, demandez à l'intervieweur le but ou l'intention de l'article. De plus, demandez combien de temps durera votre entretien et le nombre de mots approximatif que comprendra le texte. Prenez des notes! Vous avez le droit de demander dans quel contexte sera rédigé l'article pour vous permettre d'adapter adéquatement vos réponses.
3. N'acceptez jamais de faire une entrevue sur-le-champ, au moment où le journaliste vous appelle. Le fait de prévoir le moment où vous accorderez votre entrevue vous donnera le temps nécessaire pour vous préparer, répéter les questions et organiser le contenu de vos réponses.
4. Faites des recherches sur la publication et son lectorat et prenez connaissance des articles rédigés antérieurement par le journaliste qui a communiqué avec vous. Faites en sorte que vos réponses et vos anecdotes soient claires et concises et adressez-vous directement au lecteur.
5. Lors d'une entrevue téléphonique, comportez-vous comme si vous étiez face au journaliste. En vous concentrant sur votre tenue, votre posture, votre comportement, le ton de votre voix et votre langage corporel, vous vous sentirez mieux préparé(e) et plus en confiance.
6. Soyez digne d'intérêt! Pendant l'entrevue, considérez l'exercice comme étant un échange dans les deux sens, plutôt que comme un interrogatoire du journaliste. Il serait opportun d'émettre une opinion, puisque vous être interviewé(e) en raison de votre crédibilité et parce que vous êtes une personne bien informée.
7. Demandez de clarifier toute question qui vous semble ambiguë. De plus, il est préférable de répondre « Je ne sais pas » que de fournir une réponse évasive qui pourrait éventuellement se retourner contre vous.
8. Si le journaliste pose une question négative, répondez avec une déclaration positive.

9. Détendez-vous et amusez-vous. Si vous êtes bien préparé(e) et confiant(e), le journaliste vous percevra comme une source agréable qui pourra éventuellement être sollicitée de nouveau, dans l'avenir.
10. Témoinnez votre gratitude. Remerciez le journaliste pour le temps qu'il vous a consacré. Demandez à quel moment sera publié l'article et s'il peut vous en faire parvenir une copie.

Flavian DeLima est spécialiste, Relations avec les medias et communications, à la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs (FCJE).