

Une stratégie de marketing local fait ses preuves et permet à son instigateur de recevoir un prix prestigieux

WINNIPEG, Manitoba, le 20 mars 2008 — La stratégie marketing local, adoptée par le jeune entrepreneur Jason Moniz, a fait ses preuves et *South Sherbrook Therapy* est devenue une entreprise prospère.

La Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs (FCJE) est fière d'annoncer que Jason Moniz est l'heureux gagnant du prix « Meilleure entreprise de la FCJE 2008 », pour le Manitoba. La FCJE honore annuellement les meilleures entreprises qui ont été lancées par ses jeunes entrepreneurs, dans tout le Canada : dans la Région du centre des Prairies et celle de l'Atlantique, au Québec, en Colombie-Britannique, en Alberta et en Ontario. Jason recevra son prix à l'occasion du *Gala des Prix du Président de la FCJE*, le 30 avril 2008, au Musée royal de l'Ontario, salle Michael Lee-Chin Crystal, à Toronto.

« Le fait d'être entrepreneur, depuis deux ans, constitue déjà une victoire personnelle, mais gagner le prix provincial « Meilleure entreprise de la FCJE » dépasse toutes mes attentes », révèle Jason.

Jason a démarré son entreprise en février 2006. *South Sherbrook Therapy* est une clinique multidisciplinaire qui fournit des services de thérapie sportive, de physiothérapie et de massage thérapeutique à ses clients. Son succès repose notamment sur l'application de stratégies de marketing local, comme le fait d'agir bénévolement auprès la nouvelle équipe professionnelle de soccer intérieur de Winnipeg, afin d'assurer la notoriété de l'entreprise. Jason a fait ses études en sciences sportives.

« La FCJE reconnaît et récompense le talent et la détermination des jeunes de la Région du centre des Prairies et du Canada, indique Brian Thompson, vice-président, Alberta et Régions du centre et du nord des Prairies. Alors que certains manifestent du scepticisme, nous croyons en eux! Nous savons jusqu'à quel point ces jeunes entrepreneurs, comme Jason Moniz, peuvent devenir prospères, s'ils en ont la chance. Nous sommes heureux d'honorer Jason et plusieurs autres entrepreneurs, de même que les mentors et les partenaires locaux qui les ont guidés dans leur démarche entrepreneuriale. »

La Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs (FCJE) est un organisme caritatif d'envergure nationale qui fournit aux jeunes, âgés de 18 à 34 ans, qui ont une bonne idée d'entreprise, mais qui ne peuvent obtenir du financement ou des services-conseils auprès des sources traditionnelles, du financement de démarrage, du mentorat et des ressources d'affaires nécessaires à la création de nouvelles entreprises prospères.



Gala des *Prix*
du président de la FCJE

La FCJE a comme mandat de maintenir la vitalité et la santé de l'entrepreneuriat afin de contribuer à la croissance économique de toutes les collectivités du Canada. Elle accorde des prêts, en se basant sur l'individu et *non* sur les garanties. Depuis sa fondation, en 1996, la FCJE a investi dans les projets de plus de 2 300 jeunes entrepreneurs, lesquels ont généré plus de 225 millions de dollars en chiffre d'affaires, 60 millions de dollars en recettes fiscales et 27 millions de dollars en gains à l'exportation. Ces entreprises ont également créé plus de 12 700 nouveaux emplois. Le réseau de plus de 130 partenaires locaux de la FCJE lui permet d'assurer la prestation de son programme dans plus de 1 300 communautés canadiennes. La FCJE est un membre accrédité de *Youth Business International*, réseau international qui regroupe des organismes oeuvrant dans le domaine de l'entrepreneuriat jeunesse. Le siège social de la FCJE est situé à Toronto, en Ontario, et elle exploite plusieurs autres bureaux dans toutes les régions du Canada. Des renseignements sur la FCJE sont disponibles sur son site Internet : www.fcje.ca .

- 30 -

Pour plus d'information :

Katrina White
Vice-présidente, Marketing et Communications
Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs
Tél. : 416-408-2923, poste 2115
Courriel : kwhite@cybf.ca

fcje.ca



Gala des *Prix*
du président de la FCJE